



ACTA No. 06A			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: ACTA DE REUNIÓN No. 06A ALISTAMIENTO INFORME SEGUIMIENTO Y AVANCE TIENDA ZAJUNA CALG 2026			
CIUDAD Y FECHA: Espinal – CALG, 3/03/2026		HORA INICIO: 8:30 am	HORA IN: 10:00 am
LUGAR Y/O ENLACE: Oficina de Servicios Tecnológicos		DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO: Agropecuario La Granja - Espinal	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. Alistamiento informe de seguimiento y avance tienda de Carreteras ZAJUNA Tolima.			
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Revisar con el equipo de trabajo el informe a presentar a la Dirección General, relacionado con el seguimiento, avances y compromisos de la implementación y puesta en marcha de la Tienda de Carreteras ZAJUNA.			
DESARROLLO DE LA REUNIÓN			

1. Revisión informe de seguimiento y avance tienda de Carreteras ZAJUNA Tolima.

El Ing. Carlos Cervera realiza la apertura de la reunión, saludando a los integrantes del equipo de trabajo conformado por Leydi Johanna Rubio - Apoyo, María Carolina Chacón - Articuladora y Leonardo Bonilla como Administrador, seguidamente el Ing. Carlos Cervera relaciona los puntos a revisar que la Dirección General a través de la dra. Sandra Paola Cerra Barreto solicitó dar respuesta para su verificación, los cuales se describen a continuación:

- a) Revisión de carpetas de documentos Repositorio
- b) Conformación de asociaciones y convenios.
- c) Definición y consolidación de líneas de producto.
- d) Revisión de estrategia de mercadeo y comercialización.
- e) Avance en la adecuación y/o construcción de la tienda.



De acuerdo a los anteriores puntos el ing. Carlos Cervera refiere a cada uno de estos dejando tareas para lo cual menciona lo siguiente:

a) Revisión de carpetas de documentos Repositorio:

Refiere a que se deben diligenciar formatos como acta de inicio, acta de socialización de los lineamientos y seguimiento del proyecto, dejando a cargo del señor Leonardo Bonilla para la recolección de la información y posterior cargue.

b) Conformación de asociaciones y convenios:

Menciona que se deben adelantar los distintos acercamientos con los programas de CampeSENA y Full Popular del Centro, así como con la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima, en donde manifiesta que ya se participó en una reunión con asociaciones del municipio de Fresno, quedando las correspondientes evidencias de la socialización de la Tienda Zajuna y demás servicios del Centro de Formación. De igual manera encarga a la articuladora Carolina Chacón de realizar las reuniones pertinentes con los encargados de los programas referidos y dejar evidencias a través de actas. Se aclara que no se van a realizar convenios.

c) Definición y consolidación de líneas de producto:

Expresa que las líneas de producto deben estar acordes a lo establecido en el proyecto de Zajuna que especialmente refiere a las áreas agrícola, pecuaria, panificación, agroindustria, café y chocolatería para lo cual deja como tarea de su definición estructuración al apoyo Leidy Rubio.

d) Revisión de estrategia de mercadeo y comercialización:

Aduce que este aspecto resulta importante para definir las actividades conducentes para la consolidación de las ventas, las cuales requiere la Tienda Zajuna para visibilizar su operación, conectando a los clientes a través de la divulgación de los productos y servicios a ofertar, dejando la definición de las estrategias de mercadeo y comercialización a l sr. Leonardo Bonilla, administrador de la tienda.

e) Avance en la adecuación y/o construcción de la tienda:

En este aspecto el ing. Carlos Cervera menciona que presentará un informe.

CONCLUSIONES



Proyectar las respuestas de los puntos relacionados de acuerdo a las instrucciones y lineamientos asignados por el ing. Carlos Cervera para que sean revisados con anterioridad a la reunión de seguimiento programada por la dra. Sandra Paola Cerra Barreto de la Dirección General, líder nacional del proyecto Zajuna.

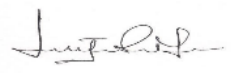
ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Revisión de carpetas de documentos Repositorio	5/03/2026	Leonardo Bonilla	
Conformación de asociaciones.	5/03/2026	María Carolina Chacón	
Definición y consolidación de líneas de producto.	5/03/2026	Leydi Johanna Rubio	
Revisión de estrategia de mercadeo y comercialización.	5/03/2026	Leonardo Bonilla	
Avance en la adecuación y/o construcción de la tienda	5/03/2026	Leonardo Bonilla	

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES

NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Carlos Alberto Cervera González	Sistema de Competitividad y Desarrollo Tecnológico	SI	Ninguna	



Leydi Johanna Rubio Medina	Apoyo Zajuna	SI	Ninguna	
María Carolina Chacón Vera	Articuladora Zajuna	SI	Ninguna	
Leonardo Bonilla Tello	Administrador Zajuna	SI	Ninguna	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXOS

Evidencias fotográficas Acta Tienda Zajuna CALG No. 06A:



